

Vážení rodiče a přátelé našich sdružení,  
rádi bychom Vás informovali o aktuální situaci a nové koncepci rozvoje JITRO o.s., která byla prezentována na tiskové konferenci 24.6. 2011. Protože během prázdninového období nebudeme mít možnost být v denním kontaktu, přinášíme Vám rekapitulaci současného stavu našich plánů do konce roku 2011 a těšíme se nashledanou v novém školním roce 1.9.2011. Příjemné prožití prázdnin a dovolených přeje,  
Správní rada JITRO o.s., ZŠ a SŠ CREDO o.p.s

### **Jaký byl pro JITRO první půlrok 2011?**

01-03/2011 - mediální komunikace o neuspokojivé finanční situaci JITRA  
03/2011 - informativní schůzka vedení o.s. se členy sdružení, která ale nepřinesla odpovědi na řadu otázek k budoucnosti sdružení  
19.4. - mimořádná valná hromada, která odvolala správní radu ( SR ) a zvolila nové členy do SR  
04/2011 - SR vytvořila týmy (SR+stávající vedení ) k provedení interního auditu sdružení  
30.4. - rezignace Dany Snozové na pozici ředitelky stacionáře  
31.5. - byl ukončen interní audit procesů, financí, průzkum mezi zaměstnanci a členy sdružení  
06/2011 prezentace změn zástupcům KÚ OL a Magistrátu města Olomouce  
25.5-17.6. - proběhlo 1. a 2. kolo výběrového řízení na Ř o.s.  
17.6. - schválení rozvojové koncepce JITRO o.s. správní radou  
24.6. - tisková konference JITRO o.s. určená médiím  
24.6. – závěrečné testy a prezentace uchazečů na pozici ředitele stacionáře, volba ředitele  
30.6. - představení rozvojové koncepce JITRO o.s. zaměstnancům ( prezentace )  
30.6. - informativní dopis rodičům a přátelům o.s. ( tento dokument )  
do 8.7. - představení nového ředitele stacionáře ( sledujte <http://www.jitro-olomouc.cz/> )

### **Jaké jsou výsledky interního auditu, je JITRO v krizi ?**

Jsme velmi rádi, že se nám podařilo potvrdit pozitivní informace k financování JITRA  
**JITRO není v krizi ! JITRO je finančně stabilizovanou organizací pro rok 2011 a již nyní se připravujeme na zajištění finančních prostředků pro rok 2012.**

Interní audit se věnoval nejen finanční situaci, ale i dalším oblastem tak, aby nová správní rada měla kompletní informace ke stanovení koncepce rozvoje sdružení do roku 2014.

### **1. Zákazníci a poskytované služby**

JITRO vytvoří systém atraktivních služeb pro stávající a nové zákazníky. Ve spolupráci s veřejnou správou projedná návrh na poskytování nových sociálních služeb jako jsou rozšíření nabídky soc. terapeutických dílen a asistenční / odlehčovací služby. Nové vedení vypracuje návrh na rozšíření sociálně aktivizačních a zájmových činností jako je rozšíření rehabilitačních služeb, nové zájmové aktivity (pletení, dramatický kroužek, výroba loutek, kroužky muzikoterapie, taneční, vaření, ruční práce ), organizace exkurzí, návštěva speciálních RHB hřišť, návštěvy kaváren / cukráren , sportovních akcí, MHD apod. a předloží návrh na rozšíření provozní doby stacionáře podle zájmu členů o.s.

## 2. Zaměstnanci

Zaměstnanci tvoří organizaci. Klíčové pozice musí být obsazeny lidmi, kteří převezmou odpovědnost za budoucnost sdružení. Audit řízení organizace a srovnání s podobnými organizacemi ukázal rezervy v řídicích procesech, návrh nové org. struktury je diskutován již s novým ředitelem JITRA tak, aby byla zachována kontinuita s historií a byla zachována kvalita poskytovaných služeb ( počet pracovníků v přímé péči na uživatele služeb ). Většina z rodičů / členů sdružení vyjádřila v dotaznících snahu pomoci JITRU , nové vedení proto připraví k 1.9.2011 návrh, jak umožnit všem zájemcům o dobrovolnictví podílet se na rozvoji sdružení. JITRO dále rozvine spolupráci s Univerzitou Palackého v oblasti vzdělávacích programů pro zaměstnance a navrhne možnosti v oblasti supervize zaměstnanců a recipročních/výměnných stáží s jinými poskytovateli soc. služeb pro přenos pozitivních znalostí.

## 3. Finance

Cca 2/3 příjmu našeho sdružení tvoří dotace ze státních rozpočtů, zbývající třetinu musíme zajistit výběrem za služby, prostřednictvím sponzorů a aktivní příjmovou činností. Strategie JITRA v oblasti financí se musí změnit z restriktivní nákladové na výnosově proaktivní.

U restriktivně nákladového přístupu každé snížení příjmů ( dotace , sponzoři, členové ) nutí organizaci k matematickému snížení nákladů nebo zvýšení ceny služeb a následně ke snížení dostupnosti nebo kvality poskytovaných služeb, které se projeví úbytkem klientů, který znamená další snížení dotací a spirála se dále otáčí směrem ke dnu ....

Řešením je opačná, výnosově proaktivní, cesta : více vhodných služeb a více uživatelů znamená snížení nákladů na jednotku/hodinu práce a snížení ceny služeb. Pro nastartování je nutná určitá investice, kterou lze nalézt částečně ve stávajícím rozpočtu a dále ji financovat vhodnými projekty a s pomocí sponzorů.

## 4. Procesy

JITRO reviduje klíčový proces ekonomického a projektového řízení :

Na základě provedené nákladové analýzy JITRO zavede pro financování nových fakultativních služeb, nehrazených ze státních dotací, samostatné nákladové středisko a zajistí financování novými projekty tak, aby **cena služeb byla pro uživatele garantovaná alespoň během celého semestrálního období a neměla se skokově podle toho v jaké hodnotě a kdy bylo uskutečněno konkrétní sponzorství služby.**

## 5. Komunikace a vztahy s médii ( PR )

JITRO bude nadále informovat své členy a veřejnost přes www stránky sdružení. Novou součástí stránek bude klientská zóna, určená členům sdružení – zde najdou informace týkající se bezprostředně chodu sdružení (zápisy z valné hromady a zasedání správní rady, seznam členů, fórum umožňující otevřenou diskuzi členů). **Pro členy sdružení, kteří nemají přístup k internetu, nepoužívají e-mail bude nastavena komunikace prostřednictvím přímého písemného kontaktu.** Větší prostor bude věnován partnerům a sponzorům, budou na ně vytvářeny aktivní prolinky s krátkou charakteristikou předmětné společnosti – jde o formu reklamy, která zvýší rating jejich internetových stránek pro fulltextové vyhledávače a může podpořit jejich rozhodnutí o spolupráci se sdružením JITRO. JITRO bude vydávat pravidelné tiskové zprávy o činnosti JITRA a bude zasílat emailing na členy, veřejnou správu, sponzory a navrhne novou komunikaci událostí a stránek na sociálních sítích.

## Partnerství s CREDO, o.p.s.

**JITRO o.s. – sociální služby, denní stacionář, fakultativní služby**  
**CREDO, o.p.s. – školské služby, speciální základní a střední škola**

Pro klienty/uživatele je důležitá vzájemná vazba a spolupráce těchto dvou subjektů, které mají oba stejnou cílovou skupinu, stejné působíště. Vedení a financování je oddělené a souvisí s tím, že se jedná o organizace spadající do jiných resortů státní správy. Vzájemná spolupráce je ale samozřejmě nutná. Proto jsou připravovány nové internetové stránky, společné pro JITRO a CREDO.

**JITRO a CREDO jsou dvě koleje, po kterých jede jeden vlak za jedním společným cílem.**

